

自分だけの移動時間はじまる。

阪急電鉄が100年以上にわたり、

変わらず守りつづけてきた思いがあります。

鉄道というインフラによってみなさまにゆとりある生活を提供し、

理想のライフスタイルを創造する。

そしてご利用いただくお客様を笑顔にしたい。

阪急電鉄はその思いを胸に、

現代に合わせた“移動時間”をご提案します。

日常の移動時間を、プライベートな自分時間へ。

現代の価値観に合わせた「安心・快適」をお客様に提供する

新しいサービス それが、「PRiVACE」です。

すべては、お客様の喜びのために。


HANKYU
PRiVACE



日常の移動時間に、さらなる上質感を。



客室

客室

阪急電車の特徴である木目調の壁面素材や、ゴールドenオリーブ色の座席生地に加え、床面をカーペットとすることで、一般車両からさらに上質感を高めた空間に。さらに、間接照明が醸し出すやわらかな光により、自宅にいるようなくつろぎ感を演出。荷棚に半透明の素材を採用することで、手元にも十分な光が届くようにしています。また、自分だけの車窓から景色をお楽しみいただけるよう、窓を座席1列ごとに配列しました。



出入口部

出入口部

壁面下部や床に落ち着いた木目調の素材を、壁面上部には大理石調の素材を施したデザイン。ダウンライトでやわらかく照らすことにより、上質な空間を演出しています。

出入口部(壁面)



客室

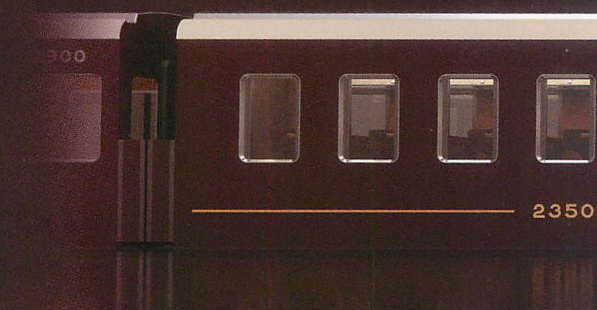


床面カーペット

壁面

外装デザイン

阪急電車の特徴であるマルーンカラーや車体上部のアイボリー塗装、シルバーの窓枠を継承しながら、車体にゴールドのラインを施すことにより、一般車両と異なる特別感を演出しています。また、乗降用扉には、ガラスにステンドグラスをイメージしたデザインを取り入れるとともに、ゴールドのラインで囲うことにより、特別な空間への玄関口としての存在感を強調しています。





客室内

プライベート感を高めた
くつろぎの3列シート。

前後スペースも広めで、ゆったり。

座席

座席の配置は「2列+1列」の3列とし、ゆったりと過ごしていただけるよう一般車両と比べて座面幅と足元の前後のスペースを広くしています。阪急電車の伝統ともいえるゴールデンオリーブ色の座席は、座り心地を追求し、リクライニングに座面が連動する機構を採用しました。また、周囲の視線が気にならない座席頭部側面の形状や、2列シートの中央に設置した大きめのパーテーション、座席1列ごとに配置した窓など、「プライベートな空間」を感じていただけるよう、細部にまでこだわりました。



前後のスペースが広い足下。



周囲の視線が気にならない形状の座席。



大きめのパーテーション。

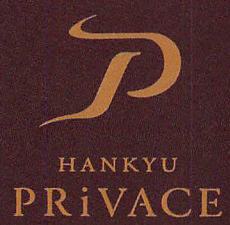




阪急電鉄 京都線 座席指定サービス

PRiVACE プライベース

2024 7.21(SUN) DEBUT



設備

防犯カメラ、空気清浄機、車内無料Wi-Fiなどの設備もご用意しています。



[座面連動式
リクライニング]



[読書灯]



[コンセント]



[ドリンクホルダー]



[収納式テーブル]



[マガジンラック]



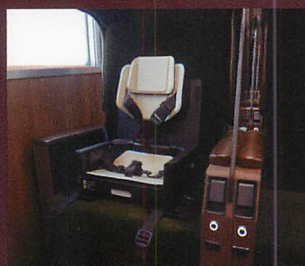
[荷物用フック]



[共用荷物コーナー]

[ユニバーサルデザイン]

対応席のご予約が必要です。詳細はWEBサイトをご確認ください。



お子様用 ポータブルチェア

ご家族での安心した電車
移動にぜひご利用ください。



車いすをご利用の お客様の優先席

車いすスペースに隣接する
座席を、車いすをご利用のお客
様の優先席としています。

[アテンダントサービス]



専属アテンダント が添乗・ご案内

「PRiVACE」専属のアテンダ
ントが添乗し、座席へのご案内
などを行います。

[カーボンニュートラル]

座席指定サービス「PRiVACE」編成は、走行に係る電力を、全て再生可能エネルギー（CO₂ 排出量実質ゼロ）で運行いたします。



いつでもどこでも。かんたんに予約と決済ができる。

専用のWEBサイトで、列車と座席を選び予約できます。

※会員登録しWEB予約・決済いただいたお客様には、PRiVACEをお得に乗りいただけるポイントサービスがございます。



ご予約の流れ (PRiVACE座席予約サイトの使い方)

購入期間: 乗車日の14日前から発車時刻の1分前まで ※7月21日(日)~23日(火)のご予約については、7月9日(火)13時に開始。

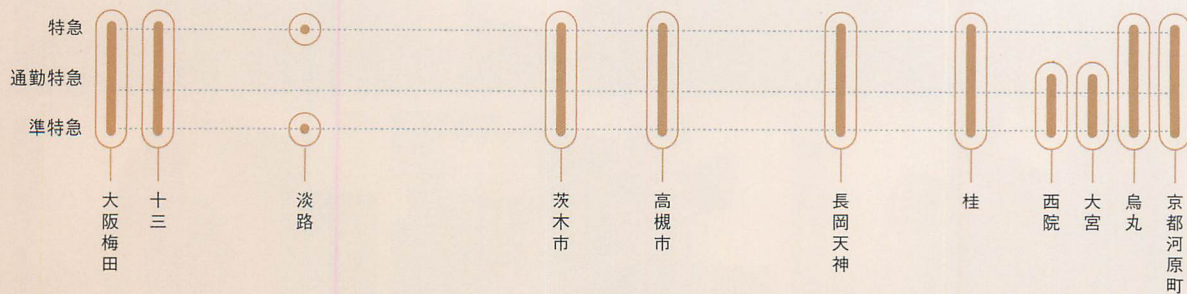


料金

座席指定料金 500円 (別途運賃が必要です)

区間運賃に加えて、一乗車あたり500円(税込)の座席指定料金が必要です。

運行区間



昼も夜も、オンもオフも。
使いたいシーンに合わせた利用ができる。

特急系種別列車(特急・通勤特急・準特急)において、1時間に2~3本の頻度でサービスを開始。

※その後順次編成を増備し、2025年頃には1時間に4~6本の頻度でサービスを提供する予定です。

PRIVATE(プライベート)とPLACE(場所)を掛け合わせた
独自のネーミングで、“自分時間”が過ごせるプライベート空間を表現。
小文字の「i」は人や個人を表し、一人ひとりの自分時間に
寄り添ったサービスであることを象徴しています。
シンボルマークは頭文字の「P」と座席をイメージした形を組み合わせ、
ここで得られる上質な体験と特急ならではの疾走感を
緩やかな曲線で表しました。



日常の“移動時間”を、 プライベートな空間で過ごす“自分時間”へ。

「PRiVACE」は、お客様に快適な“自分時間”を過ごしていただきたいという思いから生まれた座席指定サービス。
「日常の“移動時間”を、プライベートな空間で過ごす“自分時間”へ」をコンセプトに、
プライベート感と快適性を兼ね備えた上質な空間づくりを目指しました。リラクスのひと時、くつろぎの時間、
ちょっとした読書タイムなど、それぞれの“自分時間”を過ごしていただけます。

